



PRO ТУРИЗМ

Калининградская область:
культурно-познавательный туризм,
оздоровительный отдых,
европейский сервис и русское гостеприимство.

19–21 мая 2016 г.

Светлогорск, Калининградская область
Янтарь–Холл



Что такое выставка **PRO** ТУРИЗМ

Выставка **PRO** ТУРИЗМ – это, прежде всего, инструмент для налаживания деловых контактов. Мы создали многофункциональную единую деловую площадку, где могут быть эффективно презентованы новые турпродукты и услуги туроператоров внутреннего и выездного туризма.

Наши выставки – это масштабные международные мероприятия, которые на период подготовки и проведения, благодаря всем маркетинговым возможностям и порталу EXPO.PRO, становятся крупнейшими деловыми и культурными, образовательными и коммерческими площадками – как для самих участников, так и для посетителей выставки.

Выставочный оператор КТПП



Опыт

КТПП 25 лет. За это время проведено множество масштабных деловых мероприятий в самых разных отраслях экономики. Полученный опыт позволяет команде профессионалов выполнять работу слаженно и четко.



Надежный партнер

Наше плодотворное сотрудничество со СМИ и профильными организациями, в соответствии с тематиками выставок, позволяет в кратчайшие сроки информировать потенциальных экспонентов о предстоящих деловых мероприятиях.



Сопровождение на всех этапах

Профессионалы КТПП сделают участие в выставках максимально комфортным и результативным для экспонентов. Мы заботимся о размещении, трансфере, рекламе и даже досуге наших участников.



Повышение продаж

Деловая площадка выставок – наиболее продуктивна для утверждения положительного имиджа среди актуальных клиентов и презентации преимуществ своих товаров и услуг потенциальным покупателям. Кроме того, это отличная возможность установить новые деловые контакты и заключить контракты на перспективу.



Развитие вашего успешного бизнеса

Отраслевая выставка – ваш шанс занять лидирующие позиции в отрасли.



PRO ТУРИЗМ

Калининградская область:
культурно-познавательный туризм,
оздоровительный отдых,
европейский сервис и русское гостеприимство.

19–21 мая 2016 г.

Светлогорск, Калининградская область
Янтарь–Холл

Выставка проходит при поддержке
Федерального агентства по туризму,
Министерства по туризму
Калининградской области.

Генеральный партнер:

Правительство Калининградской области

Официальная поддержка:

Федеральное Агентство по туризму

Официальные партнеры:

Министерство по туризму Калининградской области

Региональный информационный центр туризма
Калининградской области

Национальная ассоциация информационно–туристских
организаций

Муниципальные образования Калининградской области

Информационные партнеры:

Группа компаний «Мольберт и братья»

Новостной портал «Новый Калининград.Ru»

Деловая программа

Всероссийский съезд туристско-информационных центров.

Конференции, круглые столы, пленарные заседания.

Рекламно-информационные туры для профессионалов отрасли и СМИ.

Презентация туристических возможностей муниципальных образований Калининградской области.

Культурная программа

Ярмарка сувениров и народных промыслов.

Концерты.

Конкурсы и мастер классы.

Квесты и экскурсионные программы.

Стрит-фуд фестиваль.

Особая опция

Электронная туристическая торговля – туристическая биржа –

Презентация туристических возможностей регионов РФ на электронных носителях - Мобильные путеводители, QR-cod, виртуальные туры.

Цели выставки

Презентация туристического потенциала Калининградской области.

Презентация новых программ и продуктов.

Возможность найти новых партнеров для развития бизнеса.

Обмен опытом и поиск новых путей взаимодействия.

Привлечение туристического потока из других регионов.



PRO ТУРИЗМ

Калининградская область — регион уникальных возможностей:

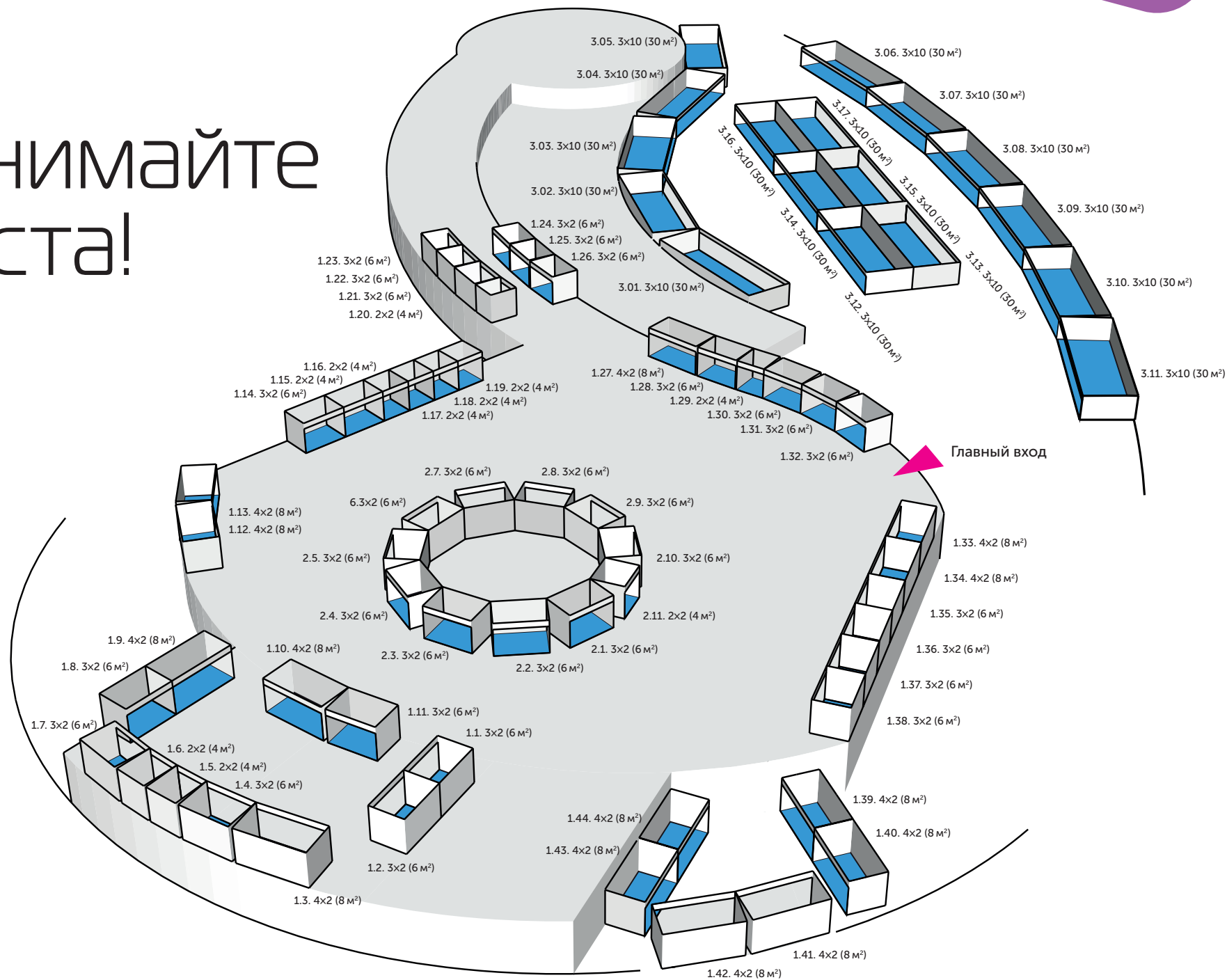
- Культурно-познавательный туризм
- Фортификационный туризм
- Санаторно-курортный туризм
- Пляжный туризм
- Экологический туризм
- Событийный туризм
- Активный туризм
- Конгресс-туризм

А так же удивительное море, солнечный янтарь, уникальная история, неповторимая архитектура, прекрасные музеи, разнообразный шоппинг, вкусная еда, высококлассный сервис и русское гостеприимство...

Тематические разделы выставки:

- Гостиничный сервис
- Лечение и оздоровительные программы, SPA
- Все виды туризма
- Туроператоры
- Экскурсии/туристические маршруты
- Каникулы: программы для школьников
- Транспортные услуги (авиакомпания, прокат автомобилей,
- железнодорожный транспорт)
- Системы интернет – бронирования
- Агентства по бизнес турам и деловым поездкам
- Международные конгресс-центры
- DMC – Агентства по приему и по комплексному обслуживанию туристов
- Переводы
- Предприятия общественного питания
- Туристское снаряжение
- Рыболовный туризм
- Катера и яхты
- Оснащение и одежда для охоты и рыбалки
- Техника для активного отдыха
- Подводная охота, услуги для дайвинга
- Велотуризм, велоснаряжение
- Карьера в сфере туризма: обучение и образование/подготовка специалистов/стажировки
- Страхование и банковское дело
- Янтарь: ювелирные изделия и сувениры
- Ремесла и народное творчество
- Специализированные издания и журналы
- Карты, литература и путеводители для туристов
- Тренды и новости отрасли
- Консалтинг и маркетинг области туризма

Занимайте места!



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Оборудованная площадь, холл (минимум 4 м²)

8 000 руб. за 1 м².

Включает заднюю и боковые стенки, столы, стулья, розетка (220 В), надпись на фризовой панели, индивидуальное и общее освещение, охрана и уборка помещения в нерабочее время.

*Органы исполнительной власти субъектов РФ, органы исполнительной власти и муниципальные образования Калининградской области – 4000 руб. за 1 м²

Открытая площадь на улице (минимум 10 м²)

4 700 руб. за 1 м².

Услуги промоутера – 1500 руб./день.

Для членов КТПП особые льготные условия участия в выставке и расширенный объем маркетинговых услуг.

Заочное участие:

Модуль формата А5 (страница, 148×210 мм)

12 000 руб.

Размещение макета в официальном каталоге выставки, распространение рекламной продукции на выставочной площадке (листочки, брошюры и др.).



PRO ТУРИЗМ

Калининградская область:
культурно-познавательный туризм,
оздоровительный отдых,
европейский сервис и русское гостеприимство.

Выставка сопровождается рекламной кампанией:

Специализированные издания;

Региональные и федеральный СМИ;

Теле- и радиоканалы;

Все виды наружной рекламы;

Баннеры, ссылки, анонсы, статьи и другая информация о выставке на ведущих отраслевых порталах, сайтах отраслевых объединений, ассоциаций и союзов, торгово-промышленных палат;

Direct-mail: представители крупного, среднего и малого бизнеса; санаторно-курортный комплекс; государственные учреждения; профильные предприятия.

Промоакции

Обязательный организационный взнос*:

10 000 руб.

Обязательный организационный взнос включает оплату проведения общей рекламной кампании выставки в СМИ, размещения информации на портале EXPO.PRO, в официальном каталоге выставки, 1 каталог, 1 пригласительный на банкет, пропуск для автотранспорта на территорию выставки в период монтажа-демонтажа, участия во всех культурных и деловых мероприятиях выставки.

*Органы исполнительной власти субъектов РФ, органы исполнительной власти и муниципальные образования Калининградской области – без регистрационного взноса.



Компания не является плательщиком НДС
Цены действительны на 2016-й год

Распорядок работы

Монтаж и оформление стендов:

17 мая – 18 мая, с 10:00 до 19:00 (согласно графику).

Время работы выставки:

19 мая – 21 мая, с 10:00 до 18:00.

Демонтаж:

21 мая с 18:00 до 22:00.

Вход для посетителей свободный.

Специалисты Информационного центра
Калининградской торгово-промышленной палаты:

Инна Барковская
Наталья Куршева
Оксана Николаева
Юлия Король

8 (4012) 590-650

infocenter@kaliningrad-cci.ru



PRO ТУРИЗМ

Калининградская область:
культурно-познавательный туризм,
оздоровительный отдых,
европейский сервис и русское гостеприимство.

Что нужно для сайта expo.pro?

expo.pro/companies/6842

Поиск

EXPO PRO

Выставки Компании О проекте Калининградска...

Калининградская торгово-промышленная палата

Профиль компании Товары/Услуги Выставки Новости

О компании

Калининградская торгово-промышленная палата входит в систему торгово-промышленных палат России и является крупнейшим объединением предпринимателей Калининградской области.

Основные задачи и приоритетные направления деятельности КТПП:

- представление и защита интересов Калининградского бизнеса
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государственными органами, местным самоуправлением, а также с социальными партнерами и международными организациями
- активное участие в экспертизе законодательных и иных, касающихся предпринимательской деятельности нормативно-правовых актов
- популяризация принципов цивилизованного ведения бизнеса и его социальной ответственности
- продвижение товаров и услуг калининградских производителей, содействие в выходе на внутренний и внешний рынки
- формирование позитивного имиджа калининградского бизнеса и результатов его деятельности
- поиск деловых партнеров, в т.ч. за рубежом
- урегулирование экономических споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями
- оказание широкого спектра услуг, включая образовательные, необходимые бизнесу
- перспективные направления деятельности КТПП - развитие и защита прав интеллектуальной собственности; организация международного сотрудничества МСП, в первую очередь, в инновационной сфере

СТАТЬ ЧАСТЬЮ КТПП

Сотрудники

Онопко Екатерина Александровна
Начальник отдела координации работы с предпринимателями
+7 (4012) 590-664
onopko@kaliningrad-cci.ru

Кузьмина Елена Георгиевна
Руководитель департамента сертификации и экспертизы
+7 (4012) 590-675, 590-660
kuzmina@kaliningrad-cci.ru

Вичка Марина Николаевна
Вице-президент
+7 (4012) 590-679, 590-650
<http://vcika@kaliningrad-cci.ru>

Отрасль
Некоммерческие организации

Регион представления
Калининградская обл.

Контактная информация
Адрес компании: 236010 Россия, г. Калининград, ул. Вулгина, 30
Телефон: +7 (4012) 590-650, 590-660
E-Mail: info@kaliningrad-cci.ru
Сайт компании: kaliningrad.tpprf.ru

Рассказать о компании

Самостоятельная регистрация на портале

<http://expo.pro/personal/?register=yes>.

Регистрация менеджером выставки

Компании создается электронная почта "**наименование@expo.pro**", к которой будет прикреплен личный кабинет. После регистрации все пароли будут переданы ответственному сотруднику компании, который сможет (при желании) изменить данную электронную почту и все пароли. Пример персональной страницы на EXPO.pro: <http://expo.pro/companies/6842>.

Для регистрации необходимо:

1. ФИО ответственного сотрудника.
 2. Описание компании – до 1500 символов.
 3. Контактная информация (номер телефона, адрес компании в формате: индекс, страна, город, улица, дом, офис, сайт компании, e-mail).
 4. Логотип размером не более 220x100 px (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp).
 5. Фото для галереи: до четырех изображений (поддерживаемые форматы: jpg, размер одного файла не более 4 Мб).
 6. Адрес видео компании на YouTube.
 7. Реквизиты компании (не будут отображаться посетителям сайта): полное наименование организации, ИНН, юридический адрес, ФИО генерального директора).
- Самостоятельно компании смогут публиковать новости и добавлять информацию о сотрудниках.

Каталог товаров/услуг

(пример: <http://expo.pro/companies/6842#products>)

1. Наименование товара/услуги.
2. Описание – 300–400 символов.
3. Изображение (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, объем файла не более 1 Мб).
4. Прайс-лист/договор/презентация (в формате: pdf, doc, xls, jpg, rar/zip, размер одного файла не более 10 Мб).

Создание виртуального стенда на выставке PRO ТУРИЗМ

(пример: <http://expo.pro/stands/7733#stand>)

1. Коммерческое предложение – до 1500 символов.
2. Адрес видео на YouTube (коммерческое предложение/приветствие генерального директора компании).
3. Товары/услуги представляемые на выставке (наименование товара/услуги, описание (300–400 символов), изображение (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, объем файла не более 1 Мб), прайс-лист (в формате: pdf, doc, xls, jpg, rar/zip, размер одного файла не более 10 Мб).
4. Фото (поддерживаемые форматы: jpg, размер одного файла не более 4 Мб).

Что нужно от клиента для страницы каталога?

1. Логотип.

Логотипы принимаются:

- в векторном формате Adobe Illustrator любой версии (*.ai, *.eps), цветное пространство CMYK, содержащиеся шрифты преобразованы в кривые;
- в растровых форматах TIFF, PSD, JPEG. Минимальный размер растрового изображения ширине или высоте (в зависимости от ориентации логотипа) — 530 x 530 px, что соответствует печатному размеру 45 x 45 мм при разрешении 300 dpi. Цветовое пространство CMYK.

2. Контактная информация.

Полное название организации, полный почтовый адрес, телефон, электронная почта и адрес сайта.

3. Фотографии (при необходимости).

Фотографии принимаются в растровых форматах TIFF, PSD, JPEG. Файл изображения должен иметь минимально достаточный запас разрешения с учётом пересчета в 300 dpi для получения предполагаемого размера в отпечатанном каталоге. Цветовое пространство CMYK.

4. Текст.

Количество знаков в тексте должно соответствовать требованиям, описанным в макетах каталога форматов А5 и «разворот».

Павильон 3.08

ООО «Рикедом»
Москва, ул. Новониколаевская, 45а
+7 (495) 923-67-67
vanna@aessel.ru
www.aessel.ru

В нашем понимании хороший дом — это несоизмеримое богатство, не столько материальное, сколько духовное.

С душою построенный дом, станет родовым гнездом на многие поколения, сохраняя тепло и доброту людей, живущих в нем. Хороший дом будет настроен на своих жильцов, как музыкальный инструмент настраивают на музыканта, а потому он будет индивидуальным и неповторимым, настоящим сокровищем!

Мы отобрали лучших специалистов, обучили и сформировали бригады, которые занимаются только домами премиум и элит класса из оцилиндрованного бревна и клееного бруса. Причем в данном контексте, премиум и элит класс заключается не в количестве квадратных метров, а, прежде всего, в качестве материалов и уровне выполнения работ.

60% наших клиентов приходят по рекомендации. 100% наших клиентов остаются нашими друзьями после окончания строительства. Мы не стремимся за количеством, не продаем проекты и не строим типовые дома. Работая с нами, Вы построите СВОЙ уникальный дом, в котором будет комфортно именно Вам и Вашей семье.

Следуя известной поговорке — «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — для принятия решения, Вам достаточно просто взглянуть на наши работы.

12

Пример вёрстки страницы с фото.