**ДИРЕКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КОНКУРСОВ**

|  |
| --- |
| ОБЪЯВЛЯЕТ О ПРИЕМЕ ЗАЯВОК НА:  **МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС**  **«Туристский бренд: лучшие практики 2016»** |
| *Миссия конкурса* - показать наиболее продуктивный опыт туристского брендинга. Конкурс оказывает информационную поддержку туристским брендам с рыночной историей и брендам, которые находятся в стадии формирования и развития.  *Номинации конкурса*:  ***Лучший территориальный бренд***  ***Лучшая маркетинговая практика туристского бренда***  ***Лучший бренд туристской организации/объекта***  ***Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы***  К конкурсу принимаются:  • профессиональный концепт (проект туристского бренда);  • профессиональный проект (действующий туристский бренд);  • студенческий концепт (проект туристского бренда);  • студенческий проект (действующий туристский бренд).  Новости конкурса и подробная информация о номинациях и правилах участия: [**www.tour-brand.ru**](http://www.tour-brand.ru) |
| **Международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART приложений по России MAP.GUIDE.SMART&GO TO RUSSIA-2016** |
| *Миссия конкурса* – познакомить специалистов и путешественников с наиболее оптимальными, удобными и интересными формами информирования туристов. А для авторов и издателей полезной будет «обратная связь» с пользователями.  *Номинации конкурса*:  ***Лучший путеводитель по территории***  ***Лучший путеводитель по объекту культуры/объекту туристского показа***  ***Лучший путеводитель туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы***  ***Лучшая туристская карта/карта-схема. Лучший неформальный путеводитель***  ***Лучшая серия путеводителей. Лучшая путевая информация/экскурсия***  ***Лучший путеводитель, учитывающий особенности целевых групп потребителей (детей, молодежи, путешественников третьего возраста, иностранных туристов и др.)***  ***Лучший видеопутеводитель/аудиопутеводитель***  ***Лучший путеводитель для виртуального путешествия***  ***Лучший путеводитель по вымышленным местам. Лучший мобильный гид***  Организационный комитет приглашает к участию авторов, дизайнеров, разработчиков и издателей! Новости конкурса и подробная информация о номинациях и правилах участия: **www.tour-map.ru** |
| **МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС**  **«Гастрономическое впечатление - 2016»** |
| *Миссия конкурса* - привлечь внимание к вопросам продвижения локальных территорий субъектов Российской Федерации через традиции и/или инновации в производственно-хозяйственной деятельности по выращиванию сельскохозяйственного и животноводческого сырья, его промышленной и ремесленной переработке, культуре торговли и потребления готовых продуктов питания и напитков.  *Номинации конкурса*:   |  |  | | --- | --- | | ***Еда в путешествии***  ***Где купить самое вкусное***  ***Еда как событие***  ***Говорит и показывает о еде***  ***Еда и искусства***  ***Еда в пространстве***  ***Ешь и учись*** | ***Одень еду***  ***Еда и традиции***  ***Еда и инновации***  ***Мы работаем, когда путешественник ест***  ***Вкусное чтение***  ***Когда дело дойдет до десерта*** |   Организационный комитет приглашает к участию гастрономические и винные школы, организаторов мастер-классов и программ о еде и напитках, организаторов событийных мероприятий, производителей, продавцов, кондитеров, рестораторов, дегустационные залы, авторов и издателей, собирателей рецептов, галерейные, музейные проекты, проекты городской и сельской среды, СМИ, ТВ-каналы, программы о еде и гастрономических путешествиях, интернет издания, блоги, форумы! Новости конкурса и подробная информация о номинациях и правилах участия: **www.tour-taste.ru** |
| **МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС**  **«Лучший туристский портал - 2016»** |
| *Миссия конкурса* - выявить и поддержать выдающиеся заслуги разработчиков, организаторов и руководителей туристских интернет-порталов, содействуя повышению доверия к интернет-среде туризма, ее привлекательности для рекламодателей и инвесторов, а также созданию в России единого туристского интернет сообщества.  *Номинации конкурса*:  ***Лучший портал туристского средства массовой информации***  ***Лучший туристско-информационный портал***  ***Лучший территориальный туристский портал***  ***Лучший портал туристской компании/проекта***  ***Лучший туристский портал «Событийный календарь»***  ***Лучший портал туристского событийного мероприятия***  ***Лучший туристский портал для сектора B2B***  Организационный комитет приглашает к участию авторов, дизайнеров, разработчиков и руководителей туристских сайтов и порталов! Новости конкурса и подробная информация о номинациях и правилах участия: **www.tour-portal-rf.ru** |

**Итоги конкурсов найдут отражение в on-line каталоге участников и полиграфическом каталоге победителей и лауреатов.**

**ЖДЕМ УЧАСТНИКОВ!**